

RODE LOPER UIT

ACHTERDEUR DICHT

KISS
Keep It Short & Simple

**Denk vanuit de
vrijwilliger i.p.v. uit je
organisatie**

**What's in it
for them?**

**Splits taken en
verantwoordelijkheden**

TIPS VOOR EEN BETERE VACATURE



TIPS WERVEN VRIJWILLIGERS

**Sta je open voor
verandering?**

**Hebben (nieuwe)
vrijwilligers inspraak
en wat doe je er dan
mee?**

**Durf je dingen uit handen
te geven en controle los
te laten?**

HOE DOEN JULLIE HET?

**Dat is een te grote
verandering**

**Dat werkt
niet bij ons**

**Hier hebben we
geen budget
voor hoor**

**Daar hebben we
geen tijd voor**

**JA
MAARRRR**

**Dat is écht
te duur**

**Dat is iets voor de
toekomst**

**Dat hebben we al
eens gedaan en
het werkt niet**

KAN NIET

IDEA KILLERS

Hoe vaak, na je eerste intake, ben je nog in gesprek met je vrijwilliger

Weet je waarom de vrijwilliger vertrekt?

Hou je wel eens een tevredenheidsonderzoek of evalueer je wel eens?

Durf je dat gesprek aan te gaan?

KEN JE VRIJWILLIGER

SAMEN STAAN WE STERK
WIJ ZETTEN IN BEELD WAT ER SPEELT



- & -

met **dyna***m***iek**

Een gouden samenwerking om vrijwilligers te versterken

www.durvenendoen.nu / www.metdynamiek.nl